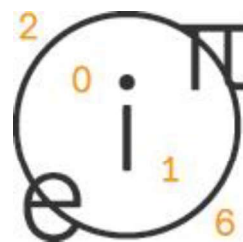


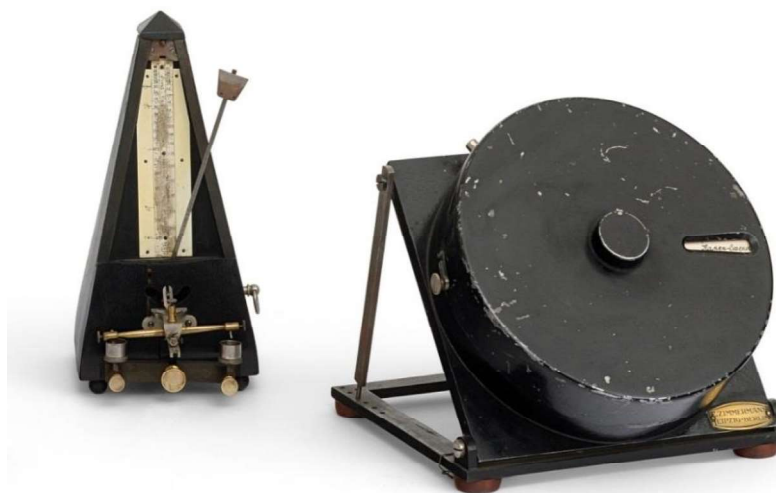
XXII NAUČNI SKUP



EMPIRIJSKA ISTRAŽIVANJA U PSIHOLOGIJI

18 – 20. MART, 2016.

FILOZOFSKI FAKULTET, UNIVERZITET U BEOGRADU



INSTITUT ZA PSIHOLOGIJU
LABORATORIJA ZA EKSPERIMENTALNU PSIHOLOGIJU
FILOZOFSKI FAKULTET, UNIVERZITET U BEOGRADU

($t(1402) = -5.92, p < 0.01$). U proseku, devojčice za šest meseci pročitaju 8,5 knjiga, a dečaci 5,8. Razlike po polu su statistički značajne pri čitanju lektira i knjiga po izboru uzetih zajedno ($t(1402) = -10.15, p < 0.01$), ali ne i pri čitanju na internetu. Uticaj roditelja na čitalačke navike se ogleda u razvijanju ljubavi prema knjigama kod dece i opštem odnosu porodice prema knjigama. Ove dve varijable su povezane na sva tri poduzorka škola, sa čitanjem školske i neobavezne literature ($p < 0.01$), ali ne i sa čitanjem na računaru. Iz ovih podataka se može zaključiti da mladi školsko učenje vide kao problem i da ga najčešće rešavaju odlascima na privatne časove. Adolescenti ocenjuju da se pomoć roditelja ogleda više u organizovanju privatnih časova nego u direktnoj pomoći u savladavanju gradiva. Devojčice čitaju više knjige, dok računar za čitanje i druge akademske aktivnosti koriste svi podjednako. Uticaj roditelja je i na ovom polju evidentan i predstavlja ohrabrenje za dalje korake u razvoju dečijih interesovanja. Navedene nalaze treba iskoristiti kao polaznu osnovu budućih istraživanja koja će se detaljno baviti problemima školskih aktivnosti, čitanja i stavova prema školi.

Ključne reči: radne navike, čitalačke navike, adolescenti, školski kontekst

UZORI I IDOLI ADOLESCENATA

Ivana Stepanović Ilić

Institut za psihologiju, Odeljenje za psihologiju, Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu
istepano@f.bg.ac.rs

Barbara Blažanin

Odeljenje za psihologiju, Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu

Kristina Mojović

Odeljenje za psihologiju, Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu

Uzori i idoli utiču na socijalizaciju, ali i na afektivni i kognitivni razvoj mladih. Značajni su pri osmostaljivanju od roditelja, izgradnji identiteta i izboru profesije. U istraživanju je učestvovalo 1404 učenika osnovnih i srednjih škola iz Beograda i 4 manja grada. Navodili su po jednu osobu iz privatnog i javnog života za koju bi mogli da kažu da bi voleli da budu kao ona. Polovina adolescenata navodi uzore, a 40% ispitanika se divi osobama iz javnog života (idoli). Uzori su najčešće roditelji, što je u skladu sa nalazima dobijenim u istraživanju iz 2008. godine. Idoli su najčešće iz sveta zabave (muzičari, glumci) i sporta. U odnosu na istraživanje iz 2008. godine poulranost idola iz sveta zabave je u neznatom padu, dok popularnost sportista raste. Mladi se retko ugledaju na političare, naučnike i umetnike, što je nalaz i prethodnog

istraživanja. Odgovori o idolima su se raspršili na veliki broj ličnosti (čak 847), više nego u prethodnom istraživanju. Najpopularnijeg Novaka Đokovića navodi 5% učenika iz uzorka tj. 12% onih koji imaju idole. Pojavljuje se i nova kategorija idola u odnosu na istraživanje iz 2008. - inventivni preduzentnici (poput Bil Gejtsa i Stiva Džobsa). Obrazovanje oca, uzrast, pol i tip škole su značajno povezani sa izborom kategorije idola. Deca obrazovanijih očeva češće biraju naučnike, umetnike i junake iz stripova, kod političara nema razlike, dok oni čiji su očevi nižeg obrazovanja češće biraju pevače, glumce i sportiste ($F(539, 4) = 2.689, p = 0.03$). Mlađi učenici češće navode ličnosti iz sveta šou biznisa i sportiste, dok se stariji češće ugledaju na političare, naučnike i umetnike ($F(539, 4) = 2.527, p = 0.04$). U odnosu na slučajnu raspodelu gimnazijalci se češće ugledaju na političare i ličnosti elitne kulture, učenici trogodišnjih srednjih škola na političare, učenici četvorogodišnjih škola na sportiste, a osnovci na ličnosti sa estrade i sportiste ($\chi^2(8) = 26.237, \phi_c = 0.13, p = 0.001$). Pol je, kao i u prethodnom istraživanju, najizrazitije povezan sa izborom idola. Devojke češće biraju pevače i glumce, a mladići sportise ($\chi^2(4) = 94.713, \phi_c = 0.41, p = 0.00$). Za razliku od prethodnog istraživanja obrazovanje majke, školski uspeh i sredina u kojoj učenici žive nisu značajno povezani sa izborom idola. Poređenje rezultata sa ranijim istraživanjima ukazuje da se nastavlja trend visoke poularnosti ličnosti iz sveta šou biznisa i sporta, što svedoči o izraženom uticaju medija na vrednosni sistem mladih.

Ključne reči: adolescenti, uzori, idoli, sociodemografske varijable

Ovaj rad je potpomognut sredstvima sa projekta br. 179018 Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Srbije.

BINGE DRINKING: ATTITUDE AND PERCEPTION OF PARENTS' AND PEERS' ATTITUDE

Marina Videnović

Institut za psihologiju, Odeljenje za psihologiju, Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu
marina.videnovic79@gmail.com

The aim of our research was to explore the relationship between attitudes towards binge drinking, actual behaviour and perceptions of attitude of others. In order to examine adolescent attitude towards binge drinking, we constructed an instrument which consists of 26 items, scored on 1-4 scale. This represents a novelty over the present-day usage of a smaller number of adjective pairs. Therefore, by using the same scale, we analyzed students' perception of their

CIP - Katalogizacija u publikaciji

Narodna biblioteka Srbije, Beograd

NAUČNI skup Empirijska istraživanja u psihologiji (22 ; 2016 ; Beograd)

[Knjiga rezimea] / XXII naučni skup Empirijska istraživanja u psihologiji,

18-20. mart 2016, Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu ; [organizatori]

Institut za psihologiju i Laboratorija za eksperimentalnu psihologiju. - 1. izd. -

Beograd : Filozofski fakultet, 2015. - 165 str.

Kor. nasl. - Rezimei na srp. i engl. jeziku – elektronsko izdanje.

ISBN 978-86-6427-027-4

1. Institut za psihologiju (Beograd)

2. Laboratorija za eksperimentalnu psihologiju (Beograd)

a) Psihologija - Empirijska istraživanja - Apstrakti