

**Marija Ajduk**

Odeljenje za etnologiju i antropologiju

Institut za etnologiju i antropologiju

Filozofski fakultet u Beogradu

bombonna@gmail.com

**RAZUMEVANJE, STVARANJE I SLUŠANJE MUZIKE NA  
INTERNET SAJTU *YOUTUBE*: SLUČAJ HORA *VIVA VOX***

Slušanje muzike danas nezamislivo je bez *Youtube* kanala putem kojih ne samo što možemo doći do željenog zvuka, već i proširiti naša muzička saznanja virtuelnim putovanjima kroz prostor i vreme. Zahvaljujući novim tehnologijama, moguće je uploviti u muzičke svetove šezdesetih, osamdesetih, devedesetih i kroz muziku iz tog perioda oživeti minulu epohu makar na kratko. Takođe je moguće slušati rokenrol, klasičnu muziku, hip hop, tehno ili bilo koju drugu vrstu zvuka za koju se opredelimo. Iako je *Youtube* internet sajt koji omogućava ljudima da pokažu i vide bilo koji video klip, veliki deo materijala zapravo jeste muzičkog karaktera, te će taj sajt kao takav i biti analiziran u ovom radu. Ideja koja leži iza ovog istraživanja zasniva se na hipotezi da je *Youtube* kroz svoje decenijsko postojanje uticao na razumevanje, stvaranje i slušanje muzike, što i nastojim da pokažem kroz analizu slučaja beogradskog hora *Viva Vox*. Naime, posle jedne pesme okačene na *Youtube*, životni put ovog hora se promenio, te je od lokalnog hora postao svetski poznati fenomen. Analizu *Youtube* sajta zasnivam pre svega na njegovoj socijalnoj dimenziji što znači da ga posmatram kao važno „mesto“ okupljanja gde se ljudi pod svojim pseudonimima osećaju slobodno da iskažu stav o onome što su čuli, a što zapravo često reflektuje njihov odnos prema svakodnevnom životu.

**Ključne reči:** muzika, internet, *Youtube*, percepcija, društvena zajednica, *Viva Vox* hor