



DRUŠTVO
ZA
KULTURNI
RAZVOJ
BAUO

MEĐUNARODNA MULTIDISCIPLINARNA KONFERENCIJA

KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE & BAŠTINA GASTROHERITAGE

REŽEVIĆI — PETROVAC NA MORU
14—17. MART 2024. GODINE



**KULTURNE I
KREATIVNE
INDUSTRIJE
& BAŠTINA**

Programski odbor | Programme Committee

Miško Rađenović (Crna Gora), predsjednik

Miodrag Grbić (Kanada)

Vesna Maraš (Crna Gora)

Martina Blečić Kavur (Slovenija)

Tamara Ognjević (Srbija)

Edin Jašarović (Crna Gora)

Hristina Mikić (Crna Gora)

Amra Šaćić Beća (Bosna i Hercegovina)

Koraljka Kuzman Šlogar (Hrvatska)

Janko Ljumović (Crna Gora)

Ratimir Martinović (Srbija)

Branko Banović (Srbija)

Dušan Medin (Crna Gora)

Organizacioni odbor | Organization Committee

Dušan Medin, predsjednik

Ivana Kurtović

Branko Medigović

Milica Stanić Radonjić

Stanka Janković Pivljanin

Mila Medin

Luka Lukateli

Urednik | Editor

Dušan Medin



Međunarodna multidisciplinarna konferencija „Kulturne i kreativne industrije & baština: Gastroheritage“ dio je projekta „Gastroheritage festival i konferencija o tradicionalnim poljoprivrednim proizvodima“, koji je, posredstvom Javnog poziva za dodjelu podsticaja u razvoju poljoprivrede u 2023. godini, podržao Sekretarijat za privredu Opština Budva



MEĐUNARODNA MULTIDISCIPLINARNA KONFERENCIJA

KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE & BAŠTINA

G A S T R O H E R I T A G E

14–17. MART 2024. GODINE

KNJIGA SAŽETAKA

REŽEVIĆI – PETROVAC NA MORU
2024

SADRŽAJ / CONTENT

Kulturne i kreativne industrije & baština III	7
Cultural and Creative Industries and Heritage III	10
Program	13
Sažeci Abstracts	21
Bilješke Notes	71

Marija Đorđević
Univerzitet u Beogradu
Filozofski fakultet
Beograd, Srbija

Ivan Đorđević
Etnografski institut SANU
Beograd, Srbija

KUVANJEM DO EMANCIPACIJE? UKUS I GASTRONOMSKO NASLEĐE KAO SREDSTVO POZITIVNE IDENTIFIKACIJE

Sažetak: Odnos prema ukusu i „tradicionalnoj“ lokalno specifičnoj pripremi hrane ima značajno mesto u procesima identifikacije zajednice. On čini jednu od najznačajnijih poveznica s okruženjem iz kog potičemo ili kome pripadamo. Gastronomsko nasleđe upućuje upravo na specifičnosti regija koje pored drugih kulturnih aspekata identiteta imaju snažnu vezu sa samim geografskim i klimatskim karakteristikama prostora, a samim tim i tradicijama zajednice. Međutim, postavlja se pitanje da li se identifikacijski potencijal ukusa, kao sartrovski definisanog okidača sećanja, može upotrebiti na drugačije načine, koji nisu predominantno predstavljačko (turističko) sredstvo? Da li ukus može služiti okupljanju zajednice i njenom osnaživanju? Ovaj rad fokusiraće se na specifičan primer emisije „Amari Romani kuhinje“ autorke Laure Saitović, bazirane na upotrebi digitalnih medija i formata razvijenih za potrebe specifičnih tipova društvenih mreža (TikTok). „Amari Romani kuhinja“ definiše paletu ukusa i mirisa koje je nemoguće osetiti, ali koji kroz deskripciju postaju opipljivi i vrlo vešto se pretvaraju u tačku pozitivne samoidentifikacije.

Ključne reči: gastronomsko nasleđe, digitalna sredstva, identifikacija, romska zajednica

Izdavač | Publisher
Društvo za kulturni razvoj „Bauo“
Petrovac na Moru

Za izdavača | For the Publisher
Dušan Medin

Lektura i korektura | Language Editing
Stanka Janković Pivljanin

Prevod, lektura i korektura (engleski)
| Translation and Language Editing (English)
Milica Stanić Radonjić

Dizajn i prelom | Design and Layout
MM Digital d. o. o., Budva

Štampa | Print
Golbi, Podgorica

Tiraž | Circulation
200

CIP – Каталогизacija у публикацији
Национална библиотека Црне Горе, Цетиње

ISBN 978-9940-828-08-0
COBISS.CG-ID 28683524

